



MÉDIA KIT

VRT

Territoires
MOBILITÉS &

Ville Rail & Transports

SOMMAIRE

DU MÉDIA KIT

- Présentation, chiffres clés & lecteurs
- Offre média
- Formats
- Événements
- Contacts

AU CŒUR DU TRANSPORT ET DES MOBILITÉS

Mobilités urbaines, partagées, connectées, nouveaux modes de transport, la ville vit au rythme des transformations qui remodelent son espace, ses relations avec l'environnement et son adaptation aux mouvements de ceux qui y habitent. VRT suit le mouvement concernant la réflexion actuelle sur le transport public et les mobilités.

VRT est le média professionnel de référence et d'influence dans les domaines du ferroviaire, du transport urbain et des nouvelles mobilités

Ville, Rail & Transports c'est plus de 150 000 contacts parmi les institutionnels et Autorités Organisatrices (Elus et Directions Transports), les pouvoirs publics (Ministère, organismes indépendants...), les entreprises publiques, les fédérations, les associations et les acteurs privés (exploitants, industriels, ingénieristes, TP...).

Véritable système d'information multimédia (magazine, site web, lettres confidentielles, newsletters, base de données, événements), il est un **outil essentiel d'aide à la décision dans le secteur des transports vous accompagnant dans votre communication 360°**.



LES CHIFFRES CLÉS



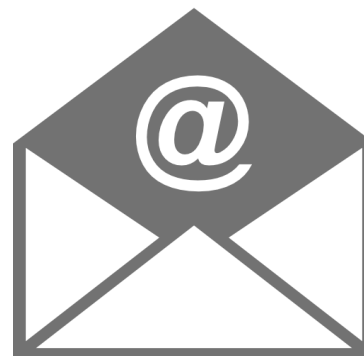
Web /mois

82 000 visiteurs uniques
200 000 pages vues



Print

11 numéros mensuels
75 000 lecteurs
Tirage : 14 000 ex.
Dont : 11 000 abonnés



Lettre Confidentielle

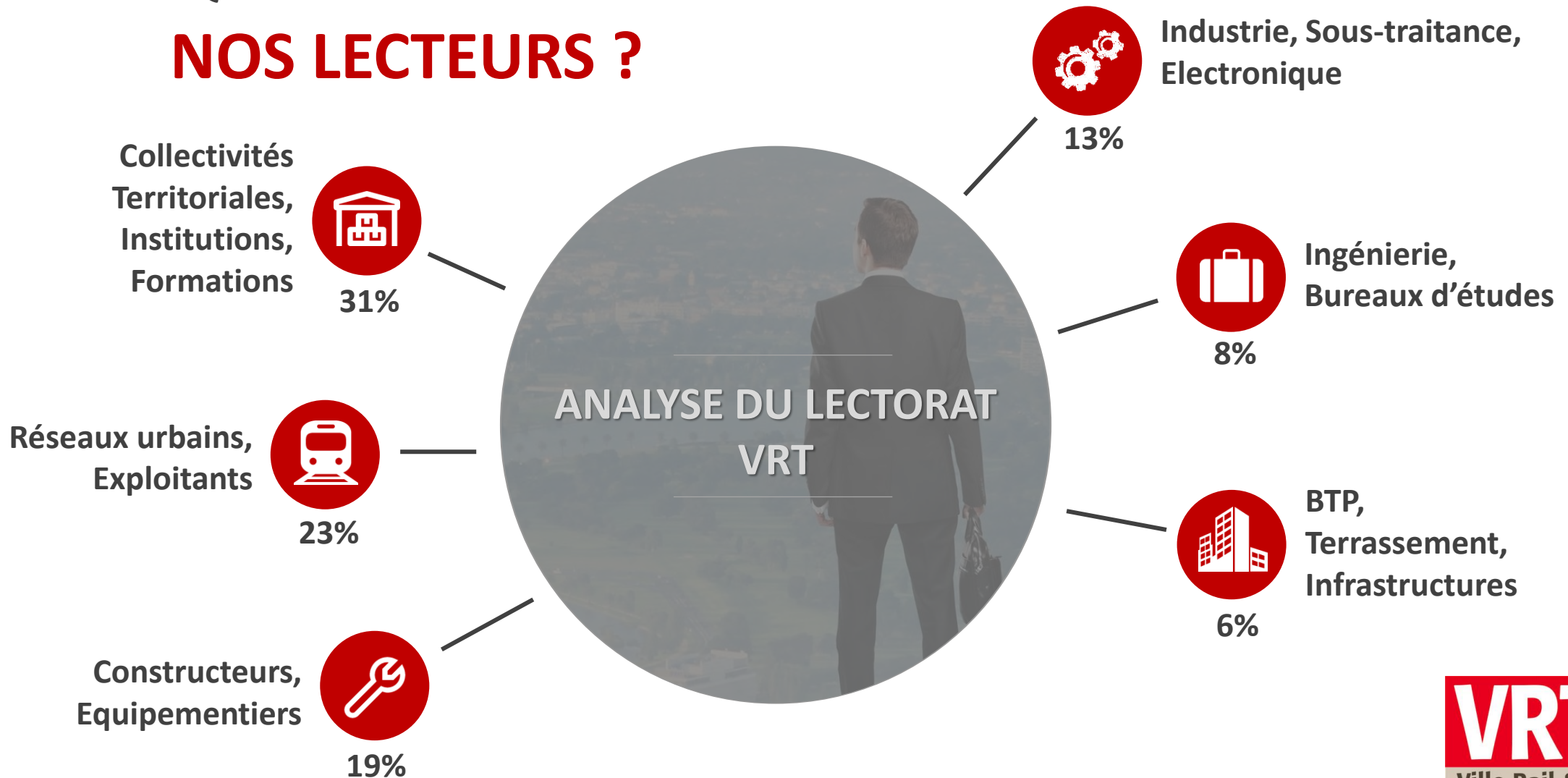
47 newsletters hebdos
8 400 contacts



Réseaux sociaux

47 000 followers :
Twitter, LinkedIn et
Facebook

QUI SONT NOS LECTEURS ?





OFFRE MÉDIA

TARIFS PRINT

EMPLACEMENTS « PREMIUM »

Tarif Unitaire Brut € HT quadri

4 ^{ème} de couverture	13 100
2 ^{ème} de couverture	12 600
3 ^{ème} de couverture	9 900
Double page ouverture	21 800
1 ^{ère} double page	19 900
Page face sommaire	11 800
Page face dossier	9 900
Page 1 ^{er} recto	12 600
Page 2 ^{ème} recto	11 800

AUTRES EMBLEMES

Double page	16 100
Page recto 1er cahier	10 800
Page recto ou 1er cahier	9 500
Page	8 300
½ page (hauteur ou largeur) recto 1er cahier	5 400
½ page (hauteur ou largeur) ou recto 1er cahier	4 900
½ page (hauteur ou largeur)	4 500
½ page (hauteur ou largeur)	3 900
¼ de page (hauteur ou bandeau) recto 1er cahier	3 550
¼ de page (hauteur ou bandeau) recto ou 1er cahier	3 250
¼ de page (hauteur ou bandeau)	2 950
¼ de page (hauteur ou bandeau)	2 750
¼ de page « carré » recto ou 1er cahier	2 500


Territoires MOBILITÉS

Ville Rail & Transports

29^e Palmarès des mobilités Toulouse en or

L'argent pour Lyon - Le bronze pour Dijon

Toulouse, Lyon et Dijon, c'est le trio gagnant de cette 29^e édition de notre Palmarès des mobilités, qui met en avant les collectivités qui ont fait le plus progresser leurs transports l'année précédente. Tarbes gagne, de son côté, le Grand Prix des Villes moyennes.



10 années qui ont changé la face des transports



Le Club VRT



Marlène Dolveck,
directrice générale de
SNCF Gares & Connexions
« Si on est excellent, personne n'aura envie de gérer nos gares »

Plan Bus 2025

Le challenge industriel de la RATP



RÉSERVOIR MOB

SOMMAIRE

L'analyse de St. Remette la soutenabilité au centre du MaaS

Urbanisme tactique. Comment la Covid a dopé le vélo

Particules fines. La pollution coûte cher aux villes européennes

Dossier Spécial Tisséo

DÉGRESSIF PRINT + WEB

Sur CA brut €HT par an et par annonceur

5% de remise supplémentaire sur le CA en cas d'investissement sur Internet et/ou la Newsletter électrique

« CUMUL DES MANDATS »

Sur CA brut €HT investi par an et par mandataire

A partir de 58 100 = 3%

REMISE PROFESSIONNELLE

Nous consulter

La remise professionnelle de 15% s'applique sur le CA net HT hors frais techniques et tout annonceur attestant du lien avec un professionnel dûment mandaté (Mandataire)

DÉGRESSIF « COUPLAGE »

Ville, Rail & Transports
+ La Vie Du Rail 20%


Territoires MOBILITÉS

Ville Rail & Transports

Quelles perspectives pour le métro automatique



Le train léger existe-t-il ?

Le gouvernement souhaite le lancement d'un réseau national de trains légers, qui servirait aussi à remplacer l'autobus dans les zones rurales. Un nouveau modèle ? Les réponses de constructeurs et d'experts.



Grand Prix de la Région Capitale Retour en images

Conférence
Tous prêts pour la concurrence des bus Optile

Évaluer l'impact environnemental de la ligne de bus à haut niveau de service (BHNS) pour répondre à l'objectif de réduction de 20% des émissions de CO2 par habitant et par kilomètre.



RÉSERVOIR MOB

SOMMAIRE

Évaluer l'impact environnemental de la ligne de bus à haut niveau de service (BHNS) pour répondre à l'objectif de réduction de 20% des émissions de CO2 par habitant et par kilomètre.


Territoires MOBILITÉS

Ville Rail & Transports

Les Grands Prix de la Région Capitale 2020



Électromobilité Quand la relance passe au vert



RÉSERVOIR MOB

SOMMAIRE

Recherches, débats, positions

Economie des transports

Freelance : quel statut en 2021 ?

L'analyse de St. Remette la soutenabilité au centre du MaaS

Urbanisme tactique. Comment la Covid a dopé le vélo

Particules fines. La pollution coûte cher aux villes européennes


Territoires MOBILITÉS

Ville Rail & Transports

LA RUBRIQUE **LES ACTEURS DU TRANSPORT** WEB + PRINT

LES ACTEURS DU TRANSPORT



Vous aussi soyez présents dans cette rubrique et sur notre site internet

Contact : Jean Drieu la Rochelle - T. 01 49 70 12 71 - j.drieu@laviedurail.com

www.ville-rail-transports.com

Nouveau format

**Grand Module
50mmL x 40mmH**

En PDF HD (300dpi) ou JPEG HD

*Au lieu de
38mmL x 16mmH
en 2018*

Nouveau Tarif

1 000 € HT
Au lieu de 1 600 € HT

Pour un an de présence

**Une surface
publicitaire plus
importante**

**Une meilleure
visibilité tout au long
de l'année**

Un tarif préférentiel

*Sur l'ensemble de nos 11
numéros annuels, et sur la
rubrique partenaires du site
www.ville-rail-transports.com*

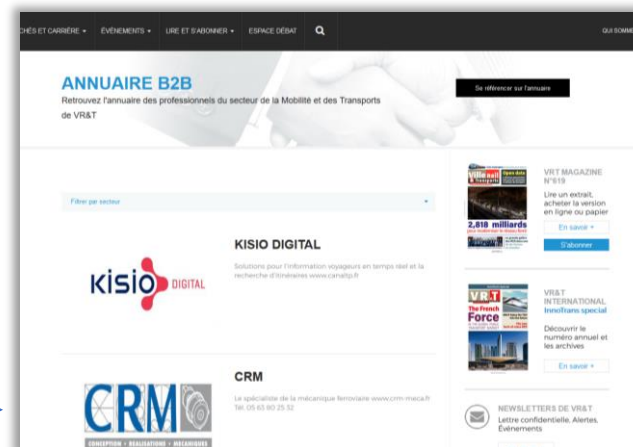
Sur le magazine



&



www.ville-rail-transports.com/annuaire-b2b/



TARIFS OFFRES D'EMPLOI

Lors de la publication de vos offres d'emploi dans le magazine, et quel qu'en soit le format, votre annonce est mise en ligne par nos soins simultanément et gratuitement ; le contenu est téléchargeable au format pdf.

172 000 contacts potentiels

VOS OFFRES D'EMPLOI DANS LE MAGAZINE + INTERNET



Tarif brut € HT

Page
(152L x 216H mm) 3 500

½ page largeur
(152L x 108H mm) 2 400

¼ de page
(74L x 108H mm) 1 400

VOS OFFRES D'EMPLOI SUR INTERNET UNIQUEMENT



Tarif brut € HT

Pleine page 2 500

½ page 1 500

¼ de page 900

***Vos Offres d'emploi sont téléchargeables
au format pdf depuis la rubrique dédiée
du site***

LETTRE CONFIDENTIELLE



Lien internet sur la
LETTRE CONFIDENTIELLE
hebdomadaire

Tarif brut € HT 1 500

***En complément du couplage du
magazine et du web, le lien internet
redirigera sur votre offre publiée***

DÉGRESSIFS SUR CA BRUT €HT INVESTI PAR AN ET PAR ANNONCEUR

Couplage Ville, Rail & transports magazine + La Vie Du Rail hebdo = 15%
Cette remise s'applique pour un même annonceur pour une insertion de même format

Remise professionnelle = 15%



TARIFS WEB

VOTRE PUBLICITÉ EN BANNIÈRE, CARRÉ OU FORMAT SPÉCIAL

Bannière web 700 x 90 px	1 500
Carré 300 x 250 px	1 400
Bannière newsletter 600 x 120 px	1 500

Tarif en € HT par semaine



www.ville-rail-transports.com

DÉGRESSIF PRINT + WEB

5% de remise supplémentaire sur le CA web en cas d'insertions dans le magazine

REMISE PROFESSIONNELLE

La remise professionnelle de 15% s'applique sur le CA net HT des annonceurs utilisant un agent dûment mandaté (mandataire)

The screenshot shows the VRT website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Actualités', 'Réservoir Mob', 'Marchés et emploi', etc. The main content area features a large advertisement for Montpellier's tramway, titled 'Montpellier lance le plus important appel d'offres de tramways en France'. Above this ad is a banner from SNCF saying 'MERCI À CEUX QUI RESPECTENT LES GESTES BARRIÈRES POUR PROTÉGER LEURS PROCHES'. To the right, there's a section for 'VRT MAGAZINE N°642 décembre 2020' with a 'S'abonner' button.



DOSSIERS PARTENAIRES & SPÉCIAUX

VR&T est le média de référence sur les mobilités. Par conséquent, il est tout à fait naturel que la rédaction parle de vos projets. Tout l'intérêt des dossiers réside dans la **création d'un focus entièrement dédié et de grande ampleur** (de 8 à 36 pages) sur un ou plusieurs acteurs. VR&T travaille par le biais d'un réseau de rédacteurs. Il ne s'agit pas de publicité mais de **dossiers éditoriaux pilotés par la rédaction en chef du magazine**.

Les dossiers sont des **outils de communication complets** ; ils favorisent la communication interne, externe et institutionnelle.

DOSSIERS PARTENAIRES

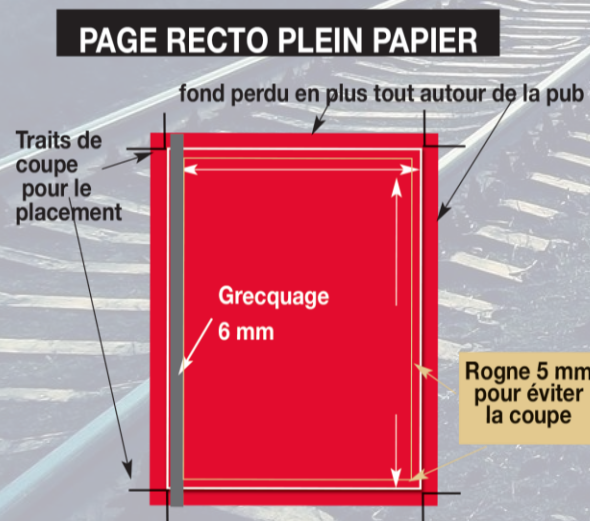
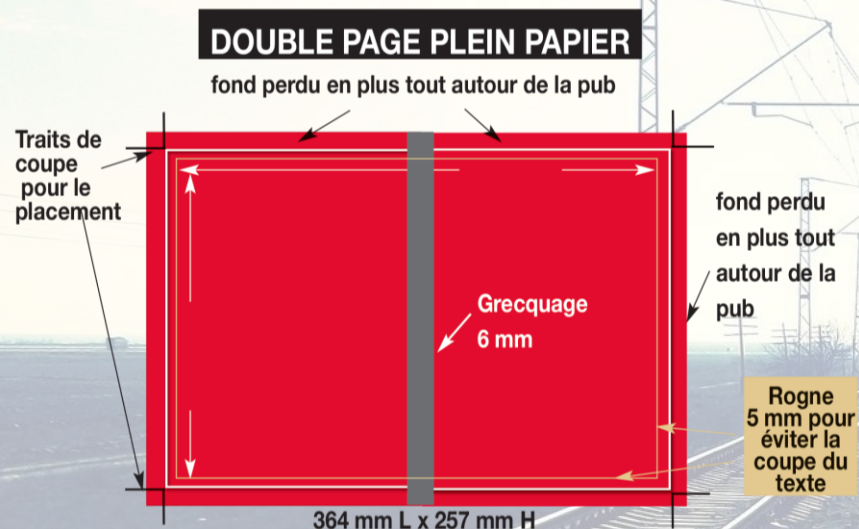
- Un concept de communication **hautement qualitatif et ciblé** profitant de la **grande expérience de VR&T** dans la réalisation de dossiers avec les acteurs institutionnels.
- Se **positionner au cœur des préoccupations d'un secteur parfaitement identifié** et assure une continuité de lecture avec le magazine.
- Conçu pour répondre au besoin spécifique et parfois complexe en utilisant le **savoir faire éditorial** et la **connaissance sectorielle** de nos équipes.
- Le concept fait ainsi pleinement appel **au travail de recueil, de tri et d'analyse des informations** dans le respect d'une méthode ayant fait ses preuves

DOSSIERS SPÉCIAUX

- Lors de la réalisation d'un dossier spécial, un **focus totalement dédié** (de 8 à 36 pages) sur une ville, une agglomération, un département ou une région, une entreprise ou un groupe, **avec la mise en œuvre par une équipe journalistique dédiée**, en étroite relation avec vous.
- Ce qui rend l'opération « spéciale » est le fait que les **tirés à part du dossier** sont prévus afin de vous permettre **une communication en local**, auprès de vos concitoyens, de vos collaborateurs et de vos partenaires.



FORMATS & TECHNIQUE



POUR FORMATS
SPÉCIAUX
TYPES CAVALIER,
C2 DÉPLIANTE,
ENCARTS...
NOUS CONSULTER



Le magazine est broché en dos carré collé.
Par conséquent une zone de grecquage de 6 mm est nécessaire sur les pages simples.

*PP: Plein Papier (+5mm de rogne et fond perdu en plus)
FU : Format Utilité (bande blanche autour du visuel)

? Par mail, votre fichier au format **PDF Haute Définition 300dpi**
(Pour le format plein papier il faut prévoir 5 mm de rogne afin que votre texte ne risque pas de partir à la coupe lors de l'impression et du fond perdu en plus tout autour de la page, accompagné des traits de coupe pour aider au placement. Ne pas oublier le grecquage de 6 mm),

à l'adresse suivante : maryline.renaud@laviedurail.com

ÉVÉNEMENTS & CONFÉRENCES

3 événements clés



Le Palmarès des mobilités

30^e édition
Décembre 2021



Les Grands Prix des Régions

11^e édition
Mai 2021



Les Grands Prix de la Région Capitale

9^e édition
Novembre 2021
Et le **Club VRT**



Les conférences VR&T

Expertise sur des sujets au
cœur de l'actualité

En 2021 :

- Bus Propres / Billettique /
Câble urbain / Métros
automatiques / Mobilités
douces / Stationnement



Événements sur mesure

Expertise événementielle et
force de promotion d'un
média référent.

Nous vous accompagnons.

CONTACTEZ NOUS

● **Jean DRIEU LA ROCHELLE**
Directeur commercial
Responsable des pôles
ferroviaire & mobilités urbaines

01 49 70 12 71
j.drieu@laviedurail.com

● **Nicolas DEMONGEOT**
Directeur de clientèle
Responsable du pôle mobilités urbaines
Responsable du Club VRT

01 49 70 12 04
nicolas.demongeot@ville-rail-transports.com

● **Camille AIMÉ**
Cheffe de publicité

01 49 70 12 40
camille.aime@laviedurail.com

● **Maryline RENAUD**
Responsable technique
Responsable des appels d'offres

01 49 70 12 07
maryline.renaud@laviedurail.com

● **Elliott NYSEN**
Responsable de l'événementiel

01 49 70 12 05
elliott.nyssen@ville-rail-transports.com

Nous sommes à votre **écoute** pour envisager ensemble les **solutions les plus adaptées** !