



# MÉDIA KIT

**VRT**

Territoires  
MOBILITÉS &

Ville Rail & Transports

---

# SOMMAIRE

## DU MÉDIA KIT

- Présentation, chiffres clés & lecteurs
- Offre média
- Formats
- Événements
- Contacts

---

# AU CŒUR DU TRANSPORT ET DES MOBILITÉS

**Mobilités urbaines, partagées, connectées, nouveaux modes de transport**, la ville vit au rythme des transformations qui remodelent son espace, ses relations avec l'environnement et son adaptation aux mouvements de ceux qui y habitent. VRT suit le mouvement concernant la réflexion actuelle sur le transport public et les mobilités.

**VRT est le média professionnel de référence et d'influence dans les domaines du ferroviaire, du transport urbain et des nouvelles mobilités**

**Ville, Rail & Transports c'est plus de 150 000 contacts** parmi les institutionnels et Autorités Organisatrices (Elus et Directions Transports), les pouvoirs publics (Ministère, organismes indépendants...), les entreprises publiques, les fédérations, les associations et les acteurs privés (exploitants, industriels, ingénieristes, TP...).

Véritable système d'information multimédia (magazine, site web, lettres confidentielles, newsletters, base de données, événements), il est un **outil essentiel d'aide à la décision dans le secteur des transports vous accompagnant dans votre communication 360°**.



# LES CHIFFRES CLÉS



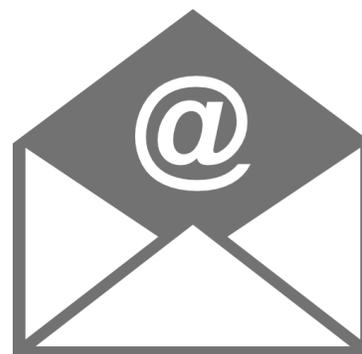
## Web /mois

82 000 visiteurs uniques  
200 000 pages vues



## Print

11 numéros mensuels  
75 000 lecteurs  
Tirage : 14 000 ex.  
Dont : 11 000 abonnés



## Lettre Confidentielle

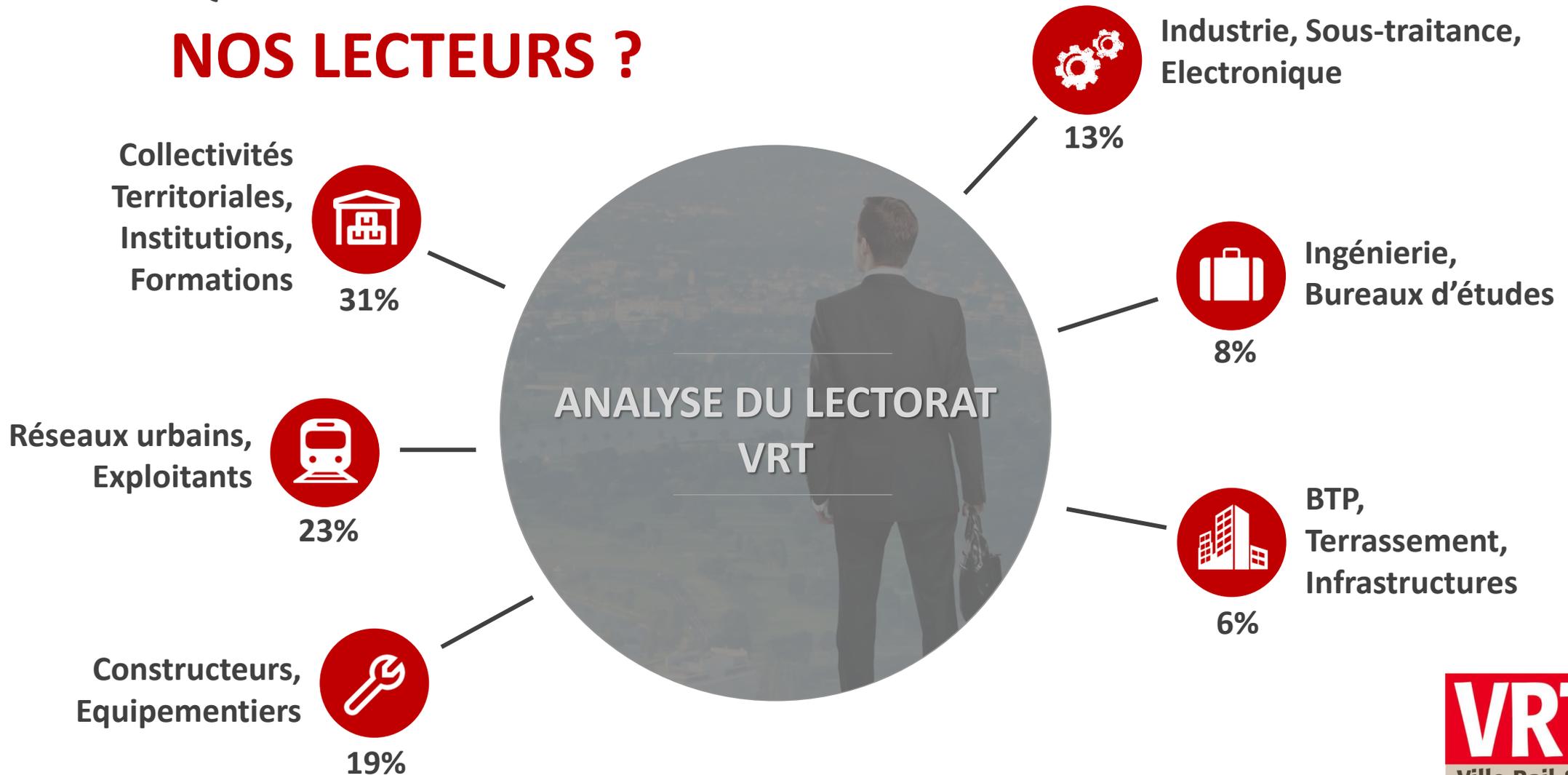
47 newsletters hebdos  
8 400 contacts



## Réseaux sociaux

47 000 followers :  
Twitter, LinkedIn et  
Facebook

# QUI SONT NOS LECTEURS ?





# OFFRE MÉDIA

# TARIFS PRINT

## EMPLACEMENTS « PREMIUM »

Tarif Unitaire Brut € HT quadri

4 <sup>ème</sup> de couverture	13 100
2 <sup>ème</sup> de couverture	12 600
3 <sup>ème</sup> de couverture	9 900
Double page ouverture	21 800
1 <sup>ère</sup> double page	19 900
Page face sommaire	11 800
Page face dossier	9 900
Page 1 <sup>er</sup> recto	12 600
Page 2 <sup>ème</sup> recto	11 800

## AUTRES EMBLEMES

Double page	16 100
Page recto 1er cahier	10 800
Page recto ou 1er cahier	9 500
Page	8 300
½ page (hauteur ou largeur) recto 1er cahier	5 400
½ page (hauteur ou largeur) ou recto 1er cahier	4 900
½ page (hauteur ou largeur) cahier	4 500
½ page (hauteur ou largeur)	3 900
¼ de page (hauteur ou bandeau) recto 1er cahier	3 550
¼ de page (hauteur ou bandeau) recto ou 1er cahier	3 250
¼ de page (hauteur ou bandeau) cahier	2 950
¼ de page (hauteur ou bandeau)	2 750
¼ de page « carré » recto ou 1er cahier	2 500



**VRT Territoires MOBILITÉS &**  
Ville Rail & Transports

**29<sup>e</sup> Palmarès des mobilités Toulouse en or**  
L'argent pour Lyon - Le bronze pour Dijon

Toulouse, Lyon et Dijon, c'est le trio gagnant de cette 29<sup>e</sup> édition de notre Palmarès des mobilités, qui met en avant les collectivités qui ont fait le plus progresser leurs transports l'année précédente. Tarbes gagne, de son côté, le Grand Prix des Villes moyennes.

**Le Club VRT**  
Marlène Dolveck, directrice générale de SNCF Gares & Connexions  
« Si on est excellent, personne n'aura envie de gérer nos gares »

**Plan Bus 2025**  
Le challenge industriel de la RATP

**RÉSERVOIR MOB**  
SOMMAIRE  
L'analyse de St. Remette la soutenabilité au centre du MaaS  
Urbanisme tactique. Comment la Covid a dopé le vélo  
Particules fines. La pollution coûte cher aux villes européennes

**Dossier Spécial Tisséo**

**10 années qui ont changé la face des transports**

N° 642 - Décembre 2020 - 7 €

## DÉGRESSIF PRINT + WEB

Sur CA brut €HT par an et par annonceur

5% de remise supplémentaire sur le CA en cas d'investissement sur Internet et/ou la Newsletter électrique

## « CUMUL DES MANDATS »

Sur CA brut €HT investi par an et par mandataire

A partir de 58 100 = 3%

## REMISE PROFESSIONNELLE

Nous consulter

La remise professionnelle de 15% s'applique sur le CA net HT hors frais techniques et tout annonceur attestant du lien avec un professionnel dûment mandaté (Mandataire)

## DÉGRESSIF « COUPLAGE »

Ville, Rail & Transports  
+ La Vie Du Rail

20%



**VRT Territoires MOBILITÉS &**  
Ville Rail & Transports

**Quelles perspectives pour le métro automatique**

**Le Club VRT**  
La route de route de Laurence Baille, présidente du directeur de RATP Dev

**Le train léger existe-t-il ?**  
Le gouvernement souhaite le lancement d'un réseau national de trains légers, qui seront moins chers à construire. Peut-il répondre à un nouveau modèle ? Les opinions de constructeurs et d'opérateurs.

**Grands Prix de la Région Capitale Retour en images**

**RÉSERVOIR MOB**  
SOMMAIRE  
Évaluer l'impact environnemental de la ligne de tramway  
Cargés de stationnement vélo pour pédales à l'arrêt d'abord pour stationner  
Mobilité sans voiture : est-ce la France à la fois ?

N° 641 - Novembre 2019 - 7 €



**VRT Territoires MOBILITÉS &**  
Ville Rail & Transports

**Électromobilité Quand la relance passe au vert**

**Les Grands Prix de la Région Capitale 2020**

**RÉSERVOIR MOB**  
SOMMAIRE  
Recherches, débats, position  
Économie des transports  
Free mobility : une pratique réellement écoresponsable ?  
L'analyse de M  
Nécessaire la mobilité quotidienne par le télétravail  
Urbanisme contre les grandes villes  
Une nouvelle façon de vivre ?

**La Caisse de Prévoyance et de Retraite de la RATP**  
L'analyse de St. Remette la soutenabilité au centre du MaaS  
Urbanisme tactique. Comment la Covid a dopé le vélo  
Particules fines. La pollution coûte cher aux villes européennes

**Engagée. Pourquoi la gratuité fait débat**  
7 pages d'opinion d'experts et d'acteurs d'emploi

N° 642 - Décembre 2020 - 7 €



**VRT Territoires MOBILITÉS &**  
Ville Rail & Transports

# LA RUBRIQUE **LES ACTEURS DU TRANSPORT** WEB + PRINT

## LES ACTEURS DU TRANSPORT



Vous aussi soyez présents dans cette rubrique et sur notre site internet

Contact : Jean Drieu la Rochelle - T. 01 49 70 12 71 - j.drieu@laviedurail.com

[www.ville-rail-transports.com](http://www.ville-rail-transports.com)

### Nouveau format

Grand Module  
50mmL x 40mmH

En PDF HD (300dpi) ou JPEG HD

Au lieu de  
38mmL x 16mmH  
en 2018

### Nouveau Tarif

1 000 € HT  
Au lieu de 1 600 € HT

Pour un an de présence

Une surface  
publicitaire plus  
importante

-  
Une meilleure  
visibilité tout au long  
de l'année

-  
Un tarif préférentiel

Sur l'ensemble de nos 11  
numéros annuels, et sur la  
rubrique partenaires du site  
[www.ville-rail-transports.com](http://www.ville-rail-transports.com)

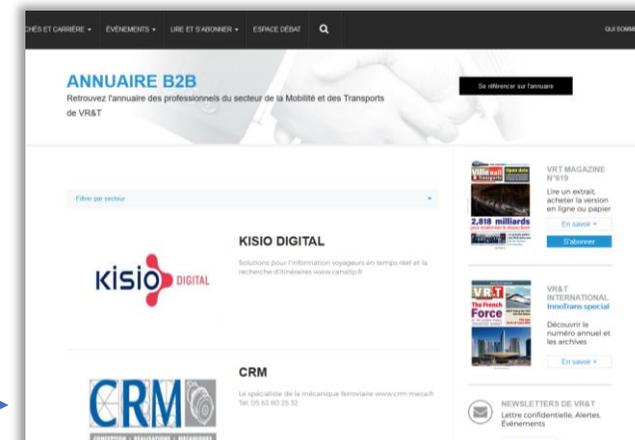
Sur le magazine



&



[www.ville-rail-transports.com/annuaire-b2b/](http://www.ville-rail-transports.com/annuaire-b2b/)



# TARIFS WEB

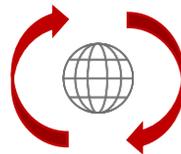
## VOTRE PUBLICITÉ EN BANNIÈRE, CARRÉ OU FORMAT SPÉCIAL

Bannière web 700 x 90 px 1 500

Carré 300 x 250 px 1 400

Bannière newsletter 600 x 120 px 1 500

Tarif en € HT par semaine



[www.ville-rail-transports.com](http://www.ville-rail-transports.com)

## DÉGRESSIF PRINT + WEB

5% de remise supplémentaire sur le CA web en cas d'insertions dans le magazine

## REMISE PROFESSIONNELLE

La remise professionnelle de 15% s'applique sur le CA net HT des annonceurs utilisant un agent dûment mandaté (mandataire)

The screenshot shows the VRT website interface. At the top right is the VRT logo with 'Territoires MOBILITÉS' and 'Ville Rail & Transports'. A 'CONNEXION' button is next to it. A navigation menu includes 'Actualités', 'Réservoir Mob', 'Marchés et emploi', 'Les Acteurs du transport', 'Événements VRT', 'Le Club VRT', 'Agenda', 'Magazines', 'Newsletters', and 'Espace Débat'. The main content area features a large advertisement for Montpellier's tramway, titled 'Montpellier lance le plus important appel d'offres de tramways en France'. Above this ad is a banner for SNCF with the text 'MERCI À CEUX QUI RESPECTENT LES GESTES BARRIÈRES POUR PROTÉGER LEURS PROCHES'. Below the tramway ad is another banner for 'ÉLECTIONS AUX CONSEILS D'ADMINISTRATION SNCF' with the slogan 'Je Vote UNSA!'. To the right of the main content is a preview of 'VRT MAGAZINE N°642 décembre 2020' with a 'S'abonner' button.



# DOSSIERS PARTENAIRES & SPÉCIAUX

VR&T est le média de référence sur les mobilités. Par conséquent, il est tout à fait naturel que la rédaction parle de vos projets. Tout l'intérêt des dossiers réside dans la **création d'un focus entièrement dédié et de grande ampleur** (de 8 à 36 pages) sur un ou plusieurs acteurs. VR&T travaille par le biais d'un réseau de rédacteurs. Il ne s'agit pas de publicité mais de **dossiers éditoriaux pilotés par la rédaction en chef du magazine**.

Les dossiers sont des **outils de communication complets** ; ils favorisent la communication interne, externe et institutionnelle.

## DOSSIERS PARTENAIRES

- Un concept de communication **hautement qualitatif et ciblé** profitant de la **grande expérience de VR&T** dans la réalisation de dossiers avec les acteurs institutionnels.
- Se **positionner au cœur des préoccupations d'un secteur parfaitement identifié** et assure une continuité de lecture avec le magazine.
- Conçu pour répondre au besoin spécifique et parfois complexe en utilisant le **savoir faire éditorial** et la **connaissance sectorielle** de nos équipes.
- Le concept fait ainsi pleinement appel **au travail de recueil, de tri et d'analyse des informations** dans le respect d'une méthode ayant fait ses preuves

## DOSSIERS SPÉCIAUX

- Lors de la réalisation d'un dossier spécial, un **focus totalement dédié** (de 8 à 36 pages) sur une ville, une agglomération, un département ou une région, une entreprise ou un groupe, **avec la mise en œuvre par une équipe journalistique dédiée**, en étroite relation avec vous.
- Ce qui rend l'opération « spéciale » est le fait que les **tirés à part du dossier** sont prévus afin de vous permettre **une communication en local**, auprès de vos concitoyens, de vos collaborateurs et de vos partenaires.



# TARIFS OFFRES D'EMPLOI

Lors de la publication de vos offres d'emploi dans le magazine, et quel qu'en soit le format, votre annonce est mise en ligne par nos soins simultanément et gratuitement ; le contenu est téléchargeable au format pdf.

**172 000 contacts potentiels**

## VOS OFFRES D'EMPLOI DANS LE MAGAZINE + INTERNET



Tarif brut € HT

Page  
(152L x 216H mm) 4 000

½ page largeur  
(152L x 108H mm) 2 400

¼ de page  
(74L x 108H mm) 1 500

## VOS OFFRES D'EMPLOI SUR INTERNET UNIQUEMENT



Tarif brut € HT

Pleine page 2 500

½ page 1 500

¼ de page 900

*Vos Offres d'emploi sont téléchargeables  
au format pdf depuis la rubrique dédiée  
du site*

## LETTRE CONFIDENTIELLE



Lien internet sur la  
LETTRE CONFIDENTIELLE  
hebdomadaire

Tarif brut € HT 1 500

*En complément du couplage du  
magazine et du web, le lien internet  
redirigera sur votre offre publiée*

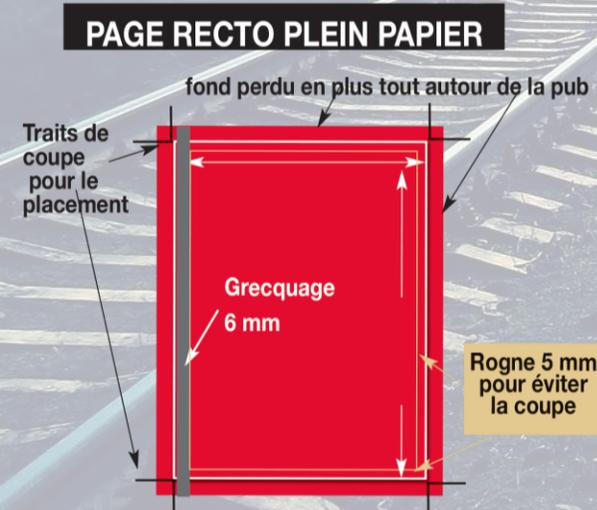
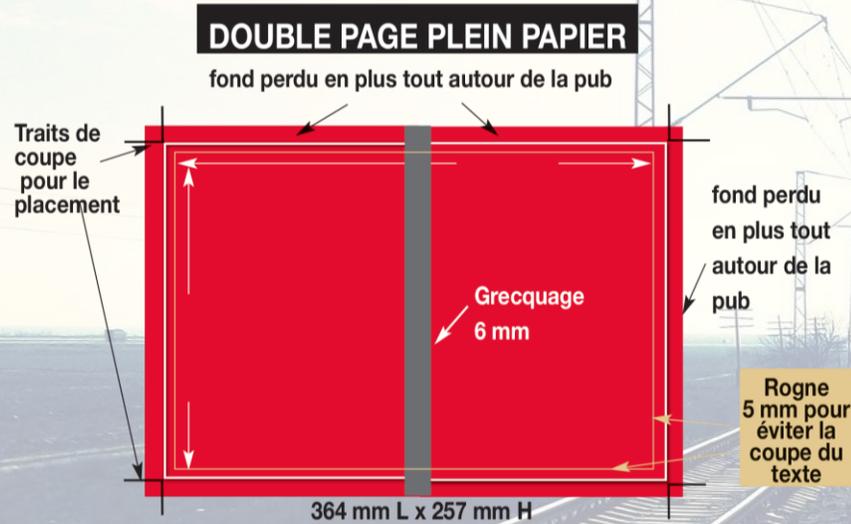
### DÉGRESSIFS SUR CA BRUT €HT INVESTI PAR AN ET PAR ANNONCEUR

Couplage Ville, Rail & transports magazine + La Vie Du Rail hebdo = 25%  
*Cette remise s'applique pour un même annonceur pour une insertion de même format*

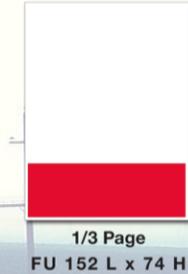
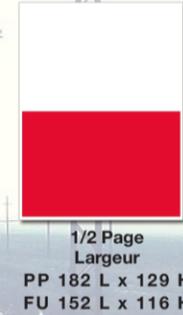
Remise professionnelle = 20%



# FORMATS & TECHNIQUE



POUR FORMATS SPÉCIAUX  
TYPES CAVALIER,  
C2 DÉPLIANTE,  
ENCARTS...  
NOUS CONSULTER



Le magazine est broché en dos carré collé.  
Par conséquent une zone de grecquage de 6 mm est nécessaire sur les pages simples.

\*PP: Plein Papier (+5mm de rogne et fond perdu en plus)  
FU : Format Utile (bande blanche autour du visuel)

? Par mail, votre fichier au format **PDF Haute Définition 300dpi**  
(Pour le format plein papier il faut prévoir 5 mm de rogne afin que votre texte ne risque pas de partir à la coupe lors de l'impression et du fond perdu en plus tout autour de la page, accompagné des traits de coupe pour aider au placement. Ne pas oublier le grecquage de 6 mm),

à l'adresse suivante : [marylina.renaud@laviedurail.com](mailto:marylina.renaud@laviedurail.com)

# ÉVÉNEMENTS & CONFÉRENCES

## 3 événements clefs



### Le Palmarès des mobilités

31<sup>e</sup> édition  
Décembre 2022



### Les Grands Prix des Régions

12<sup>e</sup> édition  
Mai 2022



### Les Grands Prix de la Région Capitale

10<sup>e</sup> édition  
Octobre 2022  
Et le **Club VRT**



### Les conférences VR&T

Expertise sur des sujets au  
cœur de l'actualité

En 2021 :

- Bus Propres / Billettique / Câble urbain / Métros automatiques / Mobilités douces / Stationnement



### Événements sur mesure

Expertise événementielle et  
force de promotion d'un  
média référent.

Nous vous accompagnons.

# CONTACTEZ NOUS

● **Jean DRIEU LA ROCHELLE**  
Directeur commercial  
Responsable des pôles  
ferroviaire & mobilités urbaines

01 49 70 12 71  
[j.drieu@laviedurail.com](mailto:j.drieu@laviedurail.com)

● **Nicolas DEMONGEOT**  
Directeur de clientèle  
Responsable du pôle mobilités urbaines  
Responsable du Club VRT

01 49 70 12 04  
[nicolas.demongeot@ville-rail-transports.com](mailto:nicolas.demongeot@ville-rail-transports.com)

● **Céline Soletta**  
Cheffe de publicité

01 49 70 12 40  
[celine.soletta@laviedurail.com](mailto:celine.soletta@laviedurail.com)

● **Maryline RENAUD**  
Responsable technique  
Responsable des appels d'offres

01 49 70 12 07  
[maryline.renaud@laviedurail.com](mailto:maryline.renaud@laviedurail.com)

● **Elliott NYSSSEN**  
Responsable de l'événementiel

01 49 70 12 05  
[elliott.nyssen@ville-rail-transports.com](mailto:elliott.nyssen@ville-rail-transports.com)

Nous sommes à votre **écoute** pour envisager ensemble les **solutions les plus adaptées** !