VRT Territoires & MOBILITÉS
Ville Rail & Transports

MÉDIA KIT

SOMMAIRE
DU MÉDIA KIT

Présentation, chiffres clés & lecteurs
Offre média
Formats
Événements
Contacts

1 AU CŒUR DU TRANSPORT ET DES MOBILITÉS

© Ph. Saget/Wikimédia Commons

VRT est le média professionnel de référence et d'influence dans les domaines du ferroviaire, du transport urbain et des nouvelles mobilités

Mobilités urbaines, partagées, connectées, nouveaux modes de transport, la ville vit au rythme des transformations qui remodèlent son espace, ses relations avec l'environnement et son adaptation aux mouvements de ceux qui y habitent. VRT suit le mouvement concernant la réflexion actuelle sur le transport public et les mobilités.

Ville, Rail & Transports c'est plus de 150 000 contacts parmi les institutionnels et Autorités Organisatrices (Elus et Directions Transports), les pouvoirs publics (Ministère, organismes indépendants...), les entreprises publiques, les fédérations, les associations et les acteurs privés (exploitants, industriels, ingénieristes, TP...).

Véritable système d'information multimédia (magazine, site web, lettres confidentielles, newsletters, base de données, événements), il est un **outil essentiel d'aide à la décision dans le secteur des transports vous accompagnant dans votre communication 360°.**

2 LES CHIFFRES CLÉS

Web/mois
82 000 visiteurs uniques
200 000 pages vues

Print
11 numéros mensuels
75 000 lecteurs
Tirage : 14 000 ex.
Dont : 11 000 abonnés

Lettre Confidentielle
47 newsletters hebdos
8 400 contacts

Réseaux sociaux
47 000 followers :
X (Twitter), LinkedIn et facebook

3 QUI SONT NOS LECTEURS ?

Adobe Stock

31 % Collectivités Territoriales, Institutions, Formations

23 % Réseaux urbains, Exploitants

19 % Constructeurs, Equipementiers

13 % Industrie, Sous-traitance, Electronique

8 % Ingénierie, Bureaux d'études

6 % BTP, Terrassement, Infrastructures

Adobe Stock

L'OFFRE MÉDIA

4 TARIFS PRINT

Emplacements « premium »
Tarifs Unitaire Brut € HT quadri

4ème de couverture	13 100
2ème de couverture	12 600
3ème de couverture	9 900
Double page ouverture	21 800
1ère double page	19 900
Page face sommaire	11 800
Page face dossier	9 900
Page 1er recto	12 600
Page 2ème recto	11 800

Autres emplacements

Double page ouverture	16 100
Page recto 1er cahier	10 800
Page	8 300
1/2 page (hauteur ou largeur) recto	4 900
1/2 page (hauteur ou largeur)	4 500
1/4 de page (hauteur ou bandeau) recto 1er cahier	3 250
1/4 de page (hauteur ou bandeau)	2 750

Dégressif print +web
Sur CA brut € HT par an et par annonceur

5 % de remise supplémentaire sur le CA en cas d'investissement sur Internet et/ou la Newsletter électrique

« Cumul des mandats »
Sur CA brut €HT investi par an et par mandataire

À partir de 58 100 = 3 %

Remise professionnelle
Nous consulter

La remise professionnelle de 15 % s'applique sur le CA net HT hors frais techniques et tout annonceur attestant du lien avec un professionnel dûment mandaté (Mandataire)

Dégressif « couplage »

Ville, Rail & Transports + La Vie du Rail 20 %

5 FORMATS & TECHNIQUE

Page et 2e - 3e - 4e de Couverture
PP 182 L x 257 H
FU 152 L x 227 H

1/2 Page Largeur
PP 182 L x 129 H
FU 152 L x 116 H

1/2 Page Hauteur
PP 94,5 L x 257 H
FU 74,5 L x 227 H

1/4 Page Hauteur
FU 74,5 L x 116 H

1/4 Page Largeur
FU 152 L x 55,5 H

- Prévoir 5 mm de rogne et du fond perdu (de la matière) en plus tout autour de la page.
- Un léger décalage peut éventuellement se produire lors de la découpe du magazine, attention aux débords inexistants, au texte ou image trop proche du bord de votre document.
- Le magazine est en dos carré collé, il faut donc réserver une zone de grécquage de 7 mm sur la gauche pour une page en recto et sur la droite pour une C2

IMPORTANT : Mode colorimétrique CMJN (cyan, magenta, jaune et noir)
Pas de RVB, pas de ton direct, pas de Pantone qui ne sont pas pris en charge par notre imprimeur.

Fichier demandé : PDF haute définition 300 dpi avec les traits de coupe pour le placement.

Envoi des fichiers sur l'e.mail suivant : maryline.renaud@laviedurail.com

6 LA RUBRIQUE LES ACTEURS DU TRANSPORT WEB + PRINT

- **Une surface publicitaire plus importante**
- **Une meilleure visibilité tout au long de l'année**
- **Un tarif préférentiel**

Sur l'ensemble de nos 11 numéros annuels, et sur la rubrique partenaires du site www.ville-rail-transports.com

Patrick Laval

Nouveau format
Grand Module
(50 mm L x 40 mm H)
En PDF HD (300dpi) ou JPEG HD Au lieu de 38 mm L x 16 mm H en 2018

Nouveau tarif
1 200 € HT
Au lieu de 1 900 € HT
Pour un an de présence

www.ville-rail-transports.com/annuaire-b2b/

&

Sur le magazine

7 TARIFS WEB

www.ville-rail-transports.com/annuaire-b2b/

Votre publicité en bannière, carré ou format spécial

Bannière web (700 x 900 px)	1 500
Carré (300 x 250 px)	1 500
Bannière newsletter (600 x 120 px)	1 500

Tarif en € HT par semaine

Dégressif print + web

5 % de remise supplémentaire sur le CA web en cas d'insertions dans le magazine

Remise professionnelle

La remise professionnelle de 15 % s'applique sur le CA net HT des annonceurs utilisant un agent mandaté (mandataire)

8 DOSSIERS PARTENAIRES & SPÉCIAUX

DR

VRT est le média de référence sur les mobilités. Par conséquent, il est tout à fait naturel que la rédaction parle de vos projets. Tout l'intérêt des dossiers réside dans la **création d'un focus entièrement dédié et de grande ampleur** (de 8 à 36 pages) sur un ou plusieurs acteurs. VR&T travaille par le biais d'un réseau de rédacteurs. Il ne s'agit pas de publicité mais de **dossiers éditoriaux pilotés par la rédaction en chef du magazine.** Les dossiers sont des **outils de communication complets** ; ils favorisent la communication interne, externe et institutionnelle.

Dossier Partenaires

- Un concept de communication **hautement qualitatif et ciblé** profitant de la **grande expérience de VR&T** dans la réalisation de dossiers avec les acteurs institutionnels.
- Se **positionner au cœur des préoccupations d'un secteur parfaitement identifié** et assure une continuité de lecture avec le magazine.
- Conçu pour répondre au besoin spécifique et parfois complexe en utilisant le **savoir faire éditorial** et la **connaissance sectorielle** de nos équipes.
- Le concept fait ainsi pleinement appel **au travail de recueil, de tri et d'analyse des informations** dans le respect d'une méthode ayant fait ses preuves

Dossier Spéciaux

- Lors de la réalisation d'un dossier spécial, un **focus totalement dédié** (de 8 à 36 pages) sur une ville, une agglomération, un département ou une région, une entreprise ou un groupe, **avec la mise en œuvre par une équipe journalistique dédiée**, en étroite relation avec vous.
- Ce qui rend l'opération « spéciale » est le fait que les **tirés à part du dossier** sont prévus afin de vous permettre **une communication en local**, auprès de vos concitoyens, de vos collaborateurs et de vos partenaires.

9 TARIFS OFFRES D'EMPLOI

172 000 contacts potentiels

Adobe Stock

Lors de la publication de vos offres d'emploi dans le magazine, et quel qu'en soit le format, **votre annonce est mise en ligne par nos soins simultanément et gratuitement**; le contenu est téléchargeable au format pdf.

Vos offres d'emploi dans le magazine + internet
Tarif brut € HT

Page (152 L x 216 H mm)	4 000
1/2 page largeur (152 L x 108 H mm)	2 400
1/4 de page (74 L x 108 H mm)	1 500

Vos offres d'emploi sur internet uniquement
Tarif brut € HT

Pleine page	2 500
1/2 page	1 500
1/4 de page	1 030

Vos Offres d'emploi sont téléchargeables au format .pdf depuis la rubrique dédiée du site

Lettre confidentielle

Lien internet sur la Lettre Confidentielle hebdomadaire

Tarif brut € HT 1 500

En complément du couplage du magazine et du web, le lien internet redirigera sur votre offre publiée

Dégressifs sur CA brut € HT investi par un an et par annonceur

Couplage Ville, Rail & Transports magazine + La Vie du Rail Hebdomadaire = 25 %

Cette remise s'applique pour un même annonceur pour une insertion de même format

Remise professionnelle = 20 %

10 ÉVÉNEMENTS & CONFÉRENCES

3 événements clés

Le Palmarès des mobilités
32e édition
Décembre

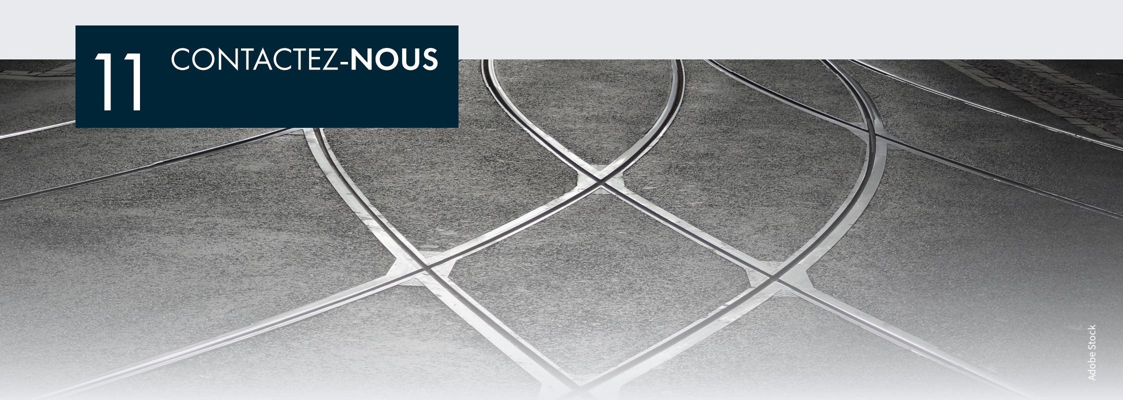
Grands Prix des Régions 13e édition

Les Grands Prix des Régions
13e édition
Mai

Les Grands Prix de la Région Capitale
11e édition
Octobre

Les conférences VRT
Expertise sur des sujets au cœur de l'actualité

11 CONTACTEZ-NOUS


Adobe Stock

Émilie PODSADNI
Responsable du pôle mobilités urbaines
Responsable du Club VRT
01 49 70 12 04
emilie.podsadni@laviedurail.com

Karine ROSSET
Directrice Stratégie et Développement
06 81 70 36 65
Karine.rosset@laviedurail.com

Maryline Renaud
Responsable technique
Responsable des appels d'offres
01 49 70 12 03
maryline.renaud@laviedurail.com

Elliott Nyssen
Responsable de l'événementiel
01 49 70 12 05
elliott.nyssen@laviedurail.com

Nous sommes à votre écoute pour envisager ensemble les solutions les plus adaptées !

VRT Territoires & MOBILITÉS
Ville Rail & Transports

MÉDIA **KIT**

www.ville-rail-transports.com